

Instrucciones

- Utilice una sola hoja por empresa, sucursal o delegación.
- Haga copias de este formulario si lo necesita.
- Complete todos los campos, especialmente los teléfonos, fax, y dirección de correo electrónico (si tiene.)

Empresas 1a

Datos principales

Empresa _____

Grupo _____

Dirección _____

Población _____

CP _____ **Prov** _____

Teléfonos _____

Otros _____

Fax _____

e-mail _____

Si su empresa/grupo está formada por varias sucursales, tiendas o delegaciones, emplee el apartado **grupo** y use un cuestionario para cada una de ellas (o adjunte una lista).

Seleccione a la izquierda el teléfono que prefiere que aparezca en la Guía.

Indique su página WWW en Internet si tiene.

Datos adicionales

Razón Social _____
(Nombre, S.A.)

CIF _____

Agencia Prensa _____

Ag. Publicidad _____

Estos datos nos ayudarán a mejorar nuestra comunicación con ustedes, especialmente si trabajan con agencias de prensa o publicidad.

Teléfonos

	Nombre	Cargo
Responsables de la empresa y personas de contacto	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____

Indique si lo desea algunos nombres de responsables de los departamentos más significativos de su empresa.

Datos de mercado

Número de empleados _____

Año comienzo actividades _____

Facturación	1992	1993	1994	1995	1996
(Millones)	_____	_____	_____	_____	_____

Estos datos de mercado son opcionales; si usted los incluye podrán ser empleados, además de en la Guía Macworld, en estudios y análisis de mercado a nivel nacional e internacional. (1996: indique la previsión.)

Continúa en la siguiente página

Envíe sus cuestionarios a la redacción de Macworld

Fax: (91) 308 67 22

Para más información: Amancio Delgado, Cristina Hoyos, Javier Rodríguez, Carlos Pérez (91) 319 40 14

319 61 04

Instrucciones

- Utilice una sola hoja por empresa, sucursal o delegación.
- Haga copias de este formulario si lo necesita.
- Complete todos los campos, especialmente los teléfonos, fax, y dirección de correo electrónico (si tiene.)

Empresa _____

Empresas 1b

Canales de distribución

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 03.01 Canal Apple | <input type="checkbox"/> 03.02 Terceras partes |
| <input type="checkbox"/> 03.01.01 AppleCentre | <input type="checkbox"/> 03.02.01 Distribuidores autorizados |
| <input type="checkbox"/> 03.01.02 Apple Education Centre | <input type="checkbox"/> 03.02.02 Editores de publicaciones |
| <input type="checkbox"/> 03.01.03 Mayoristas Apple | <input type="checkbox"/> 03.02.03 Editores de software |
| <input type="checkbox"/> 03.01.04 Distribuidores autorizados Apple | <input type="checkbox"/> 03.02.04 Importadores |
| <input type="checkbox"/> 03.01.05 Puntos de Venta Autorizados Apple | <input type="checkbox"/> 03.02.05 Fabricantes de hardware |
| | <input type="checkbox"/> 03.02.06 Mayoristas |
| | <input type="checkbox"/> 03.02.07 VAR (Valor Añadido) |

Indique su clasificación en el canal de distribución de productos. Si su empresa pertenece al Canal Apple, utilice la columna de la izquierda; si además distribuye productos de otros fabricantes, utilice la columna de la derecha.

Actividades

Incluya una descripción lo más completa posible de sus actividades

Datos a incluir:

Areas de negocio y especialización de la empresa, servicios ofrecidos; marcas y productos distribuidos (indique si como distribuidor en oficial o en exclusiva)

También puede incluir un breve historial de su organización.

Varios

- Nuestra empresa también está relacionada con el mundo PC.
- Estamos interesados en contactar personalmente acerca de la publicidad en la Guía Macworld.
- Estamos interesados en recibir información para asistir como expositores en la Macworld Expo Madrid 95 (SIMO TCI, noviembre).

Comentarios adicionales

Envíe sus cuestionarios a la redacción de Macworld

Fax: (91) 308 67 22

Para más información: Amancio Delgado, Cristina Hoyos, Javier Rodríguez, Carlos Pérez (91) 319 40 14

319 61 04